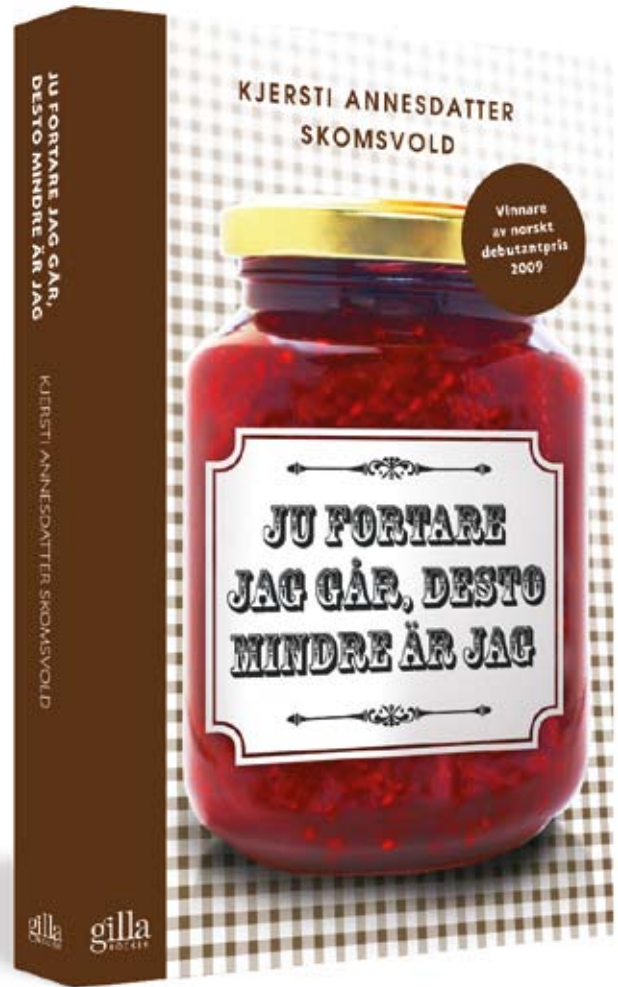




①



②

Lyfter fram kvinnliga formgivare

NÄR Louise slutade gymnasiet började hon arbeta som bildredigerare och webbdesigner på Atlantic förlag. – Vi gav ut serier och tidningar och det var antagligen här mitt intresse för tidningar och böcker grundlades.

Efter det arbetade hon med reklam på Jefferson innan hon flyttade till London och gick på London Institute of the Arts.

– Jag kände att det var dags att göra något annat och jag ville ta en examen.

Väl tillbaka i Stockholm startade hon en designstudio där hon är konsult inom redaktionell kommunikation och design.

Vilket är det roligaste jobbet hittills?

– Det är svårt att säga, men generellt tycker jag att det är roligt att arbeta med projekt där jag lär mig om saker jag vanligtvis inte skulle sätta mig in i.

Har du något drömmuppdrag?

– Eftersom jag alltid har varit intresserad av böcker och

! FAKTA

Namn: Louise Bååth
Titel: Formgivare, Art Director
Kunder: Norstedts, Bokförlaget Atlas, Gilla förlag, Actionaid, ABF Stockholm, Riksteatern, Inspiration: Paula Scher, Deanne Cheuk, Ruth Ansel, Marian Bantjes
Webb: king-island.se



tidningar så tycker jag att det skulle vara extremt roligt att få göra en dagstidning från grunden, att få planera innehållet och forme olika sektioner och vinjetter.

Louise och några av hennes kollegor i London startade för ett år sedan nätverket Birdwatching.

– Vi insåg att vi saknade kvinnliga förebilder i vårt yrke. I skolan studerade vi och hyllade formgivare som Milton Glazer, Paul Rand, Josef Müller-Brockmann och Massimo Vignelli. Designböcker ges ut med merparten manliga grafiker medan de kvinnliga inte är lika synliga. Vi initierade projektet för att lyfta fram och synliggöra kvinnliga kreatörers arbeten. Vi finns nu i London, Stockholm och Berlin. Läs mer om oss på graphicbirdwatching.com

Louise håller också på att starta ett förlag, Nero.

– Det är spännande att ta ett grafiskt helhetsgrepp och utmanande att få göra allt ifrån företagslogotypen och ett färdigt omslag till att sätta text.

Ett annat projekt som Louise är involverad i är Actionaid.

– Det känns bra och utvecklande att få arbeta med Actionaid som förmedlar ett viktigt och meningsfullt budskap och innehåll. Jag jobbar med flera ideella organisationer och kampanjer som ofta har små medel och svårt att nå ut. ¶

3



- 1: Jag är tyvärr död och kan inte komma till skolan idag / Gilla förlag / Omslag
- 2: Ju fortare jag går / Gilla förlag / Omslag
- 3: Birdwatching / Birdwatching / Hemsida
- 4: Fadder till en flicka / Actionaid / Digital kampanj
- 5: Logo / Nero förlag / Identitet
- 6: Typografiska flyers / RFSL / Medlemskampanj
- 7: Logo / Nero förlag / Identitet

4



5



7



Nero förlag AB

6

